

BUCHBINDEREI BURKHARDT AG WIRD BUBU

Die Buchbinderei Burkhardt AG, bereits weitläufig als Bubu bekannt, hat ihren Namen offiziell auf Bubu AG geändert. Bubu AG bietet die identischen Leistungen an wie bis anhin, allerdings mit einem Fokus auf ihre Stärken: Wegweisend in der Entwicklung von Medienprodukten, Know-how in der haptischen Kommunikation und die Möglichkeit, industrielle, handwerkliche und digitale Produktion zu integrieren. Im neuen Logo verschwinden die bekannten Buchflügel und der Begriff «binden» wird zentral, versinnbildlicht durch die Brücke zwischen den beiden «bu».

Wir werden im nächsten Heft ausführlicher berichten.

› www.bubu.ch

OETTERLI DRUCK AG**DANK INNOVATION SEIT 40 JAHREN ERFOLGREICH**

Rund 180 geladene Gäste feierten Ende April in der Viscose Eventhalle in Emmen das 40-jährige Bestehen der Oetterli Druck AG. Langjährige Kunden, Partner, Lieferanten und Freunde gratulierten zum Geburtstag. Der Druckerei aus dem Seetal geht es 2015 besser denn je – alles andere als selbstverständlich, angesichts der Schliessung vieler Druckereien in der Schweiz. Marco Oetterli, der das Geschäft 2006 von seinen Eltern übernahm, setzte schon früh aufs Internet. Mit diversen Online-Shops stieg der Umsatz seither um das Fünffache. Der Schlüssel zum Erfolg ist eben Innovation.

Die Oetterli Druck AG wurde 1975 von Erika Oetterli unter dem Namen «Blitz Druck» gegründet. Schon bald kamen die ersten Aufträge von Vereinen und umliegenden Firmen. Gedruckt wurde damals im Keller des Wohnhauses. Anfang der 80er-Jahre stieg Ehemann Kurt Oetterli ins Unternehmen ein. Später folgte der Namenswechsel zu «Oetterli Druck Eschenbach» – der Otter im Logo ist heute noch das Markenzeichen der Firma. Aufgrund der steigenden Auftragslage entschlossen sich die Inhaber 1989 zur Gründung einer AG und zum Umzug in neue, grössere Räumlichkeiten.

Nach dem Einstieg ins elterliche Unternehmen lancierte Marco Oetterli 2006 den Online-Shop posterkoenig.ch. Es war das erste Schweizer Internetportal, auf dem eigene digitale Fotos auf Leinwand oder Poster bestellt werden konnten. Auch beim Shop kartenkaiser.ch fungierte der gelernte Drucktechnologe als Pionier: Es war der erste Webshop, in dem persönliche Geburts-, Hochzeits- oder sonstige Grusskarten direkt online gestalten werden können.

Weitere etablierte Online-Shops sind druckexperte.ch für Geschäftsdrucksachen, notfallarmband.ch zum Thema «Sicherheit am Handgelenk» sowie diekarten.ch für exklusive Hochzeitskarten (siehe auch Druckmarkt 82, Seite 19).

Der Erfolg kann einfach veranschaulicht werden: Die 15 Mitarbeiter produzieren jährlich 600.000 Karten, 6.000 Fotoleinwände und Poster sowie 10.000 m² Kleber. Der Kundenkreis ist dank der Onlineshops von 280 auf über 40.000 angewachsen.

Doch auch trotz des Erfolges mit seinem Online-Print-Geschäft macht die Oetterli Druck AG nicht Halt vor Innovationen. Unter dem Namen «Wave Marketing» wurde ein neuer Service für Online-Marketing, Suchmaschinenoptimierung, Cross-media und Webdesign ins Leben gerufen. Oetterli gibt damit ihr Know-how im Onlinemarkt an seine Kunden weiter, damit auch andere Betriebe im Internet erfolgreich sein können.

› www.oetterlidruck.ch

Best in class

Chromos Digital ist Komplettanbieter der Premiummarke HP Indigo. Druck in Perfektion für höchste Ansprüche.

Weitere Informationen unter: www.chromos.ch

chromos - Digital

starke Marken, starke Lösungen

